PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO TALLER

- **Denominación del Programa de Formación:** Gestión de Empresas Agropecuarias
- **Código del Programa de Formación**: 723105
- **Nombre del Proyecto:** Administración de la producción y comercialización de los productos de un sistema agropecuario en las diferentes zonas agroecológicas del valle del cauca (2118826)
- **Competencia:** Planear la producción según los requerimientosdel mercado y normas.
- **RESULTADOS DE APRENDIZAJE ALCANZAR:** Establecer los procedimientos técnicos según operación productiva, definiendo su propósito, alcance, las actividades, etapas, recursos y responsables de las operaciones de producción.

2. PRESENTACIÓN

- Con el desarrollo de las siguientes Taller queremos suministrarle los conceptos y procedimientos que deben ser tenidos en cuenta para lograr los objetivos propuestos, esperando que sea de gran ayuda y especialmente le permita a usted, una apropiación eficaz para su desempeño laboral.
  Realizando las actividades de aprendizaje utilizando eficientemente la metodología, los recursos, ambientes de aprendizaje y mediante un trabajo colaborativo, presentar las evidencias de manera oportuna, y de acuerdo a lo concertado, para establecer los procedimientos técnicos en la producción pecuaria.

Actividad.

Realizar lectura del estudio de caso presentado a continuación.

Estudio de Caso Empresa Agropecuaria El Madroñal

La empresa agropecuaria el Madroñal S.A está ubicada en el municipio de Jamundí a una altura de 940 M.S.N.M, posee una extensión total de 34 hectáreas, distribuidas de la siguiente forma: 24 hectáreas en gramíneas de pastoreo mejoradas (Brocharía, Pasto Estrella y Kudzu), y los 10 restantes en pasto de corte Elefante e Imperial.

En el Madroñal se maneja un sistema de explotación de ceba de bovinos raza Cebú; en la actualidad posee 50 animales en un sistema de semi-estabulación generando un movimiento de venta trimestral.

La alimentación de los animales se realiza a través de ensilaje y pastoreo principalmente. Además de las fuentes de alimentación mencionadas, se dispone de un banco de proteína de especies de forrajes innatas como Botón de Oro, Leucaena, Nacedero, Matar ratón, entre otros. La suplementación alimenticia se hace suministrado concentrado, sales mineralizadas y melaza.

Algunos de los parámetros técnicos son:

Consumo de forraje verde: 12% del peso vivo
Unidad Gran Ganado (U.G.G): 500 kg de peso vivo

En cuanto al manejo agronómico de las pasturas, se tiene que el análisis de suelos más reciente se realizó hace 10 años, la fertilización depende de la disponibilidad de personal y recursos económicos disponibles para la compra de fertilizantes.

Los suelos son pesados con altos niveles de compactación y bajo nivel freático, el sistema de riego empleado es por inundación.

En cuanto al manejo de arvenses (Aromo, Dormidera, Cadillo) el administrador considera que estas aportan biomasa para el consumo de los animales y en consecuencia no son retiradas de los lotes de producción de pasto.

Se carece de registros que permitan determinar con exactitud las fechas de siembra, ni labores realizadas a los cultivos. Tampoco existe un cronograma definido de labores ni programa de renovación de praderas.

La estructura organizacional está conformada por un gerente, un administrador, cuatro trabajadores de campo y una secretaria.

El gerente se encarga de dar orientaciones a los trabajadores para que cumplan con las funciones encomendadas, teniendo a su cargo también la autorización de pagos y nómina, entre otras funciones.

El administrador supervisa las labores que se ejecutan en la finca.

Los trabajadores de campo se encargan diariamente de alimentar los animales y realizar las labores de aseo y mantenimiento a los establos. Una vez terminadas las labores rutinarias, los trabajadores acuden donde el administrador a fin de que les asigne otras actividades, así mismo, cada vez que ocurre un imprevisto con los animales, deben recibir instrucciones puntuales por parte del administrador.

La secretaria atiende las llamadas, es responsable del archivo de la empresa, realiza la nómina y la hace firmar de quienes reciben el pago, consigna en el banco, hace las diligencias diarias de cartera entre otras funciones.

Los trabajadores tienen contratos verbales, y han firmado un documento en el cual renuncian a sus prestaciones sociales y se comprometen a afiliarse de manera independiente al sistema de salud.

Cuando es necesario llaman al Médico veterinario para que asista a los animales enfermos, cuando se da este evento reúnen a todos los trabajadores para que le cuenten al médico que novedades han tenido los animales es decir si se han detectado celos, cojeras, desanimo de los animales entre otros.

En cuanto a la comercialización, los animales cebados son vendidos en pie en las plazas de mercado de los municipios aledaños a la finca, el precio de venta es determinado por condiciones de oferta y demanda, no

se tiene un comprador fijo y algunas veces el administrador ha tenido que regresar a la finca con el lote de animales. El administrador pese a que en varias ocasiones ha sido invitado a participar de las ferias y subastas ganaderas de la región, no participa en este tipo de eventos.

Las utilidades de cada ciclo de producción vienen cumpliendo con las expectativas del administrador, en razón a que alcanzan para realizar los pagos a empleados, comprar las materias primas para la elaboración del suplemento y cubrir los demás egresos generados por la actividad productiva.

De acuerdo al estudio de caso presentado responda a los siguientes interrogantes justificando y argumentando sus respuestas.

1. Cuál es el porcentaje de forraje verde que debe consumir cada animal?

2. De acuerdo al peso del animal que cantidad de concentrado debe consumir?

3. Considera que para las condiciones agroecológicas de la finca y el tipo de explotación es apropiada la raza Cebú?

4. Cree usted que el tipo de pasturas y la distribución de las mismas es acorde con el sistema de producción?

5. ¿En su opinión, las variedades de pasto seleccionadas son adecuadas a las condiciones agroecológicas y de producción de la finca?

6. Qué propone para mejorar la alimentación de los animales y en consecuencia optimizar índices de productividad como conversión alimenticia, consumo y ganancia de peso?

7. Teniendo en cuenta el manejo agronómico que sugiere para mejorar los rendimientos en producción de biomasa en los lotes de pasturas?

8. Considera adecuado aplicar fertilizantes con base en la información arrojada por el análisis de suelos obtenido hace 10 años?

9. Cree que existen falencias en la forma en que se está fertilizando?

10. Cómo considera usted que debería asumirse la fertilización de los cultivos a fin de mejorar productividad?

11. Considera que el sistema de riego empleado es acorde al tipo de suelos?

12. Será necesaria la elaboración de un cronograma de labores de cada uno de los cultivos?

13. Qué se puede hacer frente a la ausencia de información con respecto a los cultivos?

14. Qué ideas de negocio pueden implementarse en la finca a fin de mejorar los ingresos e incrementar su productividad?

15. De acuerdo a la cantidad de personal en la finca que estructura organizacional visualiza usted, represéntela gráficamente.

16. Cree que este personal es suficiente en la finca o por el contrario hay exceso o falta de personal.

17. Qué procesos administrativos identifica en la empresa presentada en el estudio de caso?

18. Cuál es su opinión de las situaciones financieras de la finca?

19. Que transacciones comerciales identifica en las operaciones expuestas en el estudio de caso?

20. Que activos hacen parte de la empresa agropecuaria el madroñal?

21. ¿De acuerdo con la actividad económica de la empresa estudio de caso, en que operaciones puede generarse pasivos?

22. Que documentos comerciales se pueden generar en la actividad productiva de la empresa?

23. según su actividad económica y número de socios, identifique a qué tipo de empresa corresponde según la información del estudio de caso.

24. Que elementos de la empresa harían parte del inventario?

25. Identifique las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la cadena productiva citada en el análisis de caso, en el contexto nacional e internacional y las ventajas competitivas respecto al mercado.